Россия в системе международных отношений. Задание по обществознанию на 22 апреля. Сдать 22-23 апреля.

Это последнее задание по экономике. Образец таблицы дан после текста. В субботу будет итоговая работа по экономике.

**Тема: Россия в системе международных отношений.**

План. 1.Экономическая интеграция в условиях глобализации. 2.Россия как участница глобального рынка.

1. В современном мире складывается система экономических, политических, культурных и иных отношений, которые постепенно приобретают всемирный характер. Этот этап, когда географические расстояния и территориальные границы государств уже не являются препятствием для развития связей и контактов между государствами, принято называть глобализацией.

Взгляды на глобализацию разные.

Так, экономисты начинают рассмотрение процессов глобализации с транснационализации финансовых рынков, политологи рассматривают глобализацию с распространения демократических институтов. Философия, активно обсуждая вопросы универсализации человеческих ценностей, напоминает, что еще Кант выдвинул идею вечного мира и образования единого мирового правительства. **Транснационализация** — перемещение капитала из стран с его относительным избыточным количеством в страны, где он находится в дефиците, но в избытке имеются другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые, рабочие руки).

Однако традиционно под глобализацией понимают процесс превращения мира в единую глобальную систему, характеризующийся такими признаками как распространенность на все сферы жизни общества, а также снижение значимости национально-государственного фактора.**Необходимо отметить, что наибольшее распространение глобализация получила в сфере экономики.**

Под воздействием процессов глобализации усиливаются интеграционные процессы. При интеграции возникающие связи становятся жизненно необходимыми, объект становится органической частью другого целого, он не может существовать в отрыве от него, при этом, интегрированный объект теряет свою автономность и независимость, приобретая новое качество, такое как синергия, которым он ранее не обладал, и обладать не мог, так как это качество появляется только как результат интеграции. Интеграция должна быть взаимовыгодна всем субъектам интеграции – и самому интегрируемому элементу в том числе. Также как и глобализация, интеграция имеет наибольшее распространение в экономической сфере.

И глобализация, и интеграция, являются процессами исторического развития.

2.По свежему прогнозу от ЦБ, в 2019 году ВВП России вырастет на скромные 0,8-1,3%, что для развивающейся экономики чудовищно мало. Пока наша экономика топчется на месте, позиции России в мировой экономике успешно занимают другие игроки. Сегодня посмотрим вклад страны в мировую экономику, место России в мировой торговле, позиции по производству отдельных видов товаров, объемы экспорта и импорта. По данным Росстата, в 2018 году каждый восьмой россиянин находился за чертой бедности, то есть размер его ежемесячных доходов находился ниже планки прожиточного минимума.

Вклад России в мировую экономику.

| **Страна** | **Доля в мировом ВВП (ППС) в 2018 году** | **Доля в мировом ВВП (ППС) в 1973 году(СССР)** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Россия/СССР | 2,9% | 9,4% |
| США | 15,0% | 22,1% |
| Китай | 18,5% | 4,6% |
| Германия | 3,3% | 5,9% |
| Великобритания | 2,2% | 4,2% |

По данным Всемирного Банка за 2018 год, объем ВВП России превышал 1,6 трлн долларов. По этому показателю страна находится на 11 месте в мире.

ТОП-20 стран по объему ВВП (данные Всемирного Банка).

| **Страна** | **Показатель по итогам 2018 года, млрд долларов.** |
| --- | --- |
|  |  |
| США | 20 494 |
| Китай | 13 608 |
| Япония | 4 970 |
| Германия | 3 996 |
| Великобритания | 2 825 |
| Франция | 2 777 |
| Индия | 2 726 |
| Италия | 2 073 |
| Бразилия | 1 868 |
| Канада | 1 709 |
| **Россия** | **1 657** |
| Южная Корея | 1 619 |
| Австралия | 1 432 |
| Испания | 1 426 |
| Мексика | 1 223 |
| Индонезия | 1 042 |
| Нидерланды | 912 |
| Саудовская Аравия | 782 |
| Турция | 766 |
| Швейцария | 705 |

Впрочем, надо учитывать, что объем ВВП по номиналу нельзя назвать объективным показателем. Если мы хотим сравнивать разные страны мира и при этом учитывать их местные валюты, то лучше обратиться к такому показателю, как ВВП по паритету покупательной способности. С этой точки зрения Россия занимает 6 место в мире.

ТОП-20 стран по ВВП на основе ППС (данные Всемирного Банка)

| **Страна** | **Показатель по итогам 2018 года, млрд долларов** |
| --- | --- |
|  |  |
| Китай | 25362 |
| США | 20494 |
| Индия | 10498 |
| Япония | 5485 |
| Германия | 4505 |
| **Россия** | **3986** |
| Индонезия | 3495 |
| Бразилия | 3366 |
| Великобритания | 3074 |
| Франция | 3073 |
| Италия | 2543 |
| Мексика | 2520 |
| Турция | 2372 |
| Республика Корея | 2090 |
| Испания | 1909 |
| Саудовская Аравия | 1858 |
| Канада | 1774 |
| Таиланд | 1320 |
| Австралия | 1288 |
| Польша | 1229 |

Позиции в мировой торговле.

На мировом рынке Россию в основном знают, как поставщика сырья. Если, например, взглянуть на структуру экспорта товаров из России в первом квартале 2019 года, то заметно, что из итоговых 104 млрд долларов доля топливно-энергетических товаров составила почти 70 млрд долларов. Еще почти на 10 млрд долларов мы отправили за рубеж металлы. А вот импортировали в первом квартале 2019 года мы чаще всего машины и оборудование, продовольствие, продукцию химпрома.

По данным ВТО, наша доля в мировом экспорте товаров составляет скромные 2,3%. Удивительно, но крошечный Сингапур наступает нам на пятки, имея долю в глобальном экспорте на уровне 2,1%. Это последствие 90 годов. Тогда Россия была выдавлена с мирового рынка. Восстанавливать свои позиции очень тяжело.

Вклад России в мировую торговлю (Данные ВТО)

| **Страна** | **Доля в мировом экспорте товаров** | **Объем экспорта в 2018 году, млрд долларов** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Китай | 12,8% | 2 487 |
| США | 8,5% | 1 664 |
| Германия | 8,0% | 1 561 |
| Япония | 3,8% | 738 |
| Нидерланды | 3,7% | 723 |
| Южная Корея | 3,1% | 605 |
| Франция | 3,0% | 582 |
| Гонконг | 2,9% | 569 |
| Италия | 2,8% | 547 |
| Великобритания | 2,5% | 486 |
| Бельгия | 2,4% | 467 |
| Мексика | 2,3% | 451 |
| Канада | 2,3% | 450 |
| **Россия** | **2,3%** | **444** |
| Сингапур | 2,1% | 413 |

А вот данные Росстата о том, какие позиции занимает Россия в мире по производству некоторых видов товаров. По нефти и газу у нас почетное второе место в мире, хотя периодически мы вырываемся по этому показателю и на первое место в мире.

Место России в мире по производству отдельных видов продукции (Росстат).

| **Вид продукции** | **Место России в 2016 году** |
| --- | --- |
|  |  |
| Сахарная свекла | 1 |
| Нефть добытая, включая газовый конденсат, газ природный и попутный | 2 |
| Картофель | 3 |
| Электроэнергия, чугун, скот и птица на убой (в убойном весе), зерновые и зернобобовые культуры | 4 |
| Вывозка древесины, сталь | 5 |
| Уголь | 6 |
| Ткани хлопчатобумажные, молоко | 7 |
| Цементы гидравлические | 8 |
| Ткани шерстяные, обувь с верхом из кожи | 12 |
| Бумага и картон | 13 |
| Легковые автомобили (включая сборку) | 14 |

С кем торгуем? По данным Федеральной таможенной службы, ключевым партнером по торговле является Европейский Союз. В январе-июне 2019 года на долю ЕС приходилось более 42% российского товарооборота. На втором месте находятся страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (Китай, Япония, США и др). На этот блок стран пришлось почти 32% товарооборота РФ. Замыкают тройку лидеров страны СНГ с долей чуть более 12%. Если смотреть по странам, то сегодня мы больше всего торгуем с Китаем. Также в пятерку наиболее важных торговых партнеров входят Нидерланды, Германия, США, Южная Корея.

**Домашнее задание.** Провести исследование российского рынка с точки зрения внешней торговли. Сделать таблицу по ведущим кампаниям России, которые уверенно торгуют на мировом рынке. Оформить в виде таблицы. Данные можно взять за последние 3 года (2016 ,2017, 2018). Если кампания стабильно работает-просто можно годы поставить подряд. Должно быть не менее 8-10 кампаний. **Образец таблицы.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название кампании. В чьей собственности находится кампания.** | **Чем торгует.****Год.** | **С какими странами торгует своей продукцией.** | **Прибыль кампании(если возможно найти).** |
| 1. |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |